# คู่มือนักออกแบบ

- typedee.com เตรียมอะไรไว้ให้คุณบ้าง
- วิธีเตรียมไฟล์และรายละเอียดสำหรับเพิ่มฟอนต์เข้าระบบ
- เงื่อนไขรายได้

คู่มือเล่มนี้เป็นเอกสารอธิบายการใช้งานและเงื่อนไขทางธุรกิจ ไม่ใช่ตัวสัญญา
ข้อผูกพันตามกฎหมายให้ยึดตามข้อตกลงสำหรับนักออกแบบและสัญญาอนุญาตฉบับเต็ม

# 1 · แพลตฟอร์มเตรียมอะไรให้คุณบ้าง

งานขายฟอนต์มีงานเบื้องหลังเยอะกว่าที่คิด ส่วนนี้สรุปว่าอะไรบ้างที่ระบบทำให้แล้ว คุณจะได้เอาเวลาไปออกแบบฟอนต์แทน

## ขายและส่งมอบอัตโนมัติ

ลูกค้าจ่ายด้วยบัตรเครดิตหรือ PromptPay ผ่าน Stripe เมื่อการชำระเงินเสร็จสิ้น ระบบส่งอีเมลพร้อมลิงก์ดาวน์โหลดให้ทันที พร้อมออกใบเสร็จเป็นไฟล์ PDF ให้ในฉบับเดียวกัน หลังจากนั้นลูกค้าเข้าไปดาวน์โหลดซ้ำเองได้ตลอดจากหน้าบัญชีของเขา **ไม่ต้องส่งไฟล์ให้ลูกค้าเองให้เสียเวลา**

## แจ้งลูกค้าเก่าให้เมื่อคุณอัปเดตฟอนต์

คุณอัปโหลดไฟล์ชุดใหม่ทับของเดิม ระบบเทียบเองว่าไฟล์เปลี่ยนไปแล้ว อ่านเลขเวอร์ชันออกมาจากในตัวไฟล์ แล้วส่งอีเมลหัวข้อ “ฟอนต์ที่คุณซื้อมีเวอร์ชันใหม่” ไปถึงทุกคนที่เคยซื้อฟอนต์ตัวนั้น **คุณไม่ต้องเก็บรายชื่อลูกค้าเอง ไม่ต้องทำ mailing list และไม่ต้องจำว่าใครซื้ออะไรไป** นี่คือสิ่งที่ทำเองแล้วเหนื่อยที่สุดเวลาขายฟอนต์

## ป้องกันไฟล์หลุด

- **ไฟล์เต็มไม่มี URL สาธารณะ** ไฟล์ถูกเก็บอยู่ในที่เก็บแบบปิด คนที่ไม่ได้ซื้อเดาลิงก์ไม่ได้ สิ่งที่เปิดให้คนทั่วไปโหลดมีแค่ไฟล์ทดลอง ไฟล์ฟรี และ specimen ที่คุณตั้งใจแจกเอง
- **ไฟล์ .otf และ .ttf ที่ลูกค้าดาวน์โหลด ถูกประทับชื่อผู้ซื้อ เลขคำสั่งซื้อ และวันที่ ลงในตัวไฟล์ฟอนต์** พร้อมลิงก์ตรวจสอบสิทธิ์ ถ้าไฟล์หลุดออกไปที่ไหน เปิดดูก็รู้ว่าออกจากบัญชีใคร
- **จำกัดจำนวนครั้งที่ดาวน์โหลดได้ต่อวัน** กันการดูดไฟล์ซ้ำ ๆ จากบัญชีเดียว

## เอกสารสำหรับลูกค้าองค์กร

ลูกค้าองค์กรขอใบเสนอราคาจากหน้าฟอนต์ของคุณได้ คำขอเข้ามาที่แดชบอร์ด แล้วระบบออกเอกสารให้ครบ ใบเสนอราคา รวมถึงใบแจ้งหนี้ และใบเสร็จรับเงิน เป็นไฟล์ PDF เลขเอกสารรันให้อัตโนมัติ ส่งอีเมลถึงลูกค้าได้จากหน้าเดียว

รายละเอียดและถ้อยคำสิทธิ์บนเอกสารถูกแช่แข็งไว้ตอนที่ออก - หากคุณเปลี่ยนชื่อระดับสิทธิ์หรือขึ้นราคา เอกสารเก่าที่ส่งไปแล้วจะไม่เปลี่ยนตาม ไม่มีปัญหาเรื่องเอกสารผิดพลาด

> **ช่องทางใบเสนอราคา แพลตฟอร์มไม่หักส่วนแบ่ง**
>
> เงินเข้าบัญชีธนาคารของคุณโดยตรง ระบบทำหน้าที่แค่รับคำขอและทำเอกสารให้
> คุณเป็นคู่สัญญากับลูกค้าเอง และเป็นคนกดยืนยันว่าได้รับเงินแล้ว

## หน้าร้านของคุณเอง

คุณได้ URL หน้าร้านของตัวเอง มีหน้าเฉพาะให้ค้นเจอจาก Google แยกจากร้านอื่น แสดงฟอนต์ทั้งหมดของคุณ และลิงก์ไปสัญญาอนุญาตฉบับของคุณเองได้ถ้าคุณอัปโหลดไว้

## เครื่องมือที่ไม่ต้องไปหาเอง

- **สร้างไฟล์ demo ภาษาไทย** จากไฟล์จริงของคุณในเบราว์เซอร์ ไม่ต้องลงโปรแกรมอะไรเพิ่ม
- **อ่านข้อมูลจากในไฟล์ให้** - จำนวนน้ำหนัก จำนวนสไตล์ และช่วงอักขระที่รองรับ (Latin / ไทย)
- **ตั้งโปรโมชั่น** ที่เมนูโปรโมชั่น มีสองแท็บ - ทั้งร้าน กับ รายฟอนต์ พร้อมวันหมดอายุที่ระบบปิดให้เอง
- **ขายหลายฟอนต์เป็นชุด (บันเดิ้ล)** ตั้งราคาชุดเดียว ระบบกระจายรายได้ลงฟอนต์แต่ละตัวให้เอง
- **สถิติรายเดือน** ยอดเข้าชม ยอดถูกใจ คำสั่งซื้อ รายได้ และ**จำนวนครั้งที่สมาชิกเปิดใช้ฟอนต์ในแอป** แยกรายฟอนต์

# 2 · เตรียมไฟล์ก่อนอัปโหลด

รูปแบบไฟล์ฟอนต์, รูปประกอบ และ specimen ที่รองรับ

## 2.1 ตารางสรุปไฟล์ทั้งหมด

| ไฟล์ | ฟอร์แมตที่รับ | รายละเอียด | ขนาดที่แนะนำ |
|---|---|---|---|
| ไฟล์ฟอนต์เต็มชุด | .otf .ttf. woff .woff2 | ครบทุกน้ำหนักและสไตล์ | รวมไม่เกิน 50 MB |
| ไฟล์ฟอนต์ฟรี | .otf .ttf. woff .woff2 | ชุดที่ตั้งใจแจก | รวมไม่เกิน 50 MB |
| ไฟล์ฟอนต์ทดลอง (Demo) | .otf .ttf. woff .woff2 | ไทย Regular 1 ไฟล์ | รวมไม่เกิน 50 MB |
| ภาพหน้าปก (Cover) | PNG / JPG | 1280 × 720 px (16:9) | 5 MB |
| ภาพตัวอย่าง (Preview) | PNG / JPG | 1280 × 720 px (16:9) จำนวน 3-6 รูป | 5 MB ต่อรูป |
| Specimen | PDF | ไฟล์นำเสนอฟอนต์, ตัวอักษรในชุด | 10 MB |

ไฟล์ฟอนต์ชุดเต็มเก็บในที่เก็บแบบปิด · ไฟล์รูปแบบเว็บ (.woff / .woff2) ไม่ต้องอัปมาเองก็ได้ ลูกค้าที่ซื้อสิทธิการใช้งานที่รวมการใช้งานแบบ Web Font จะได้ไฟล์รูปแบบนี้จากระบบโดยอัตโนมัติ และไฟล์ที่ระบบทำให้ยังมีข้อมูลผู้ซื้อประทับอยู่เหมือนไฟล์ .otf/.ttf ทุกประการ ถ้าคุณอัปโหลดไฟล์เว็บของคุณเองมาด้วย ระบบจะส่งไฟล์ของคุณให้ลูกค้าแทน · ไฟล์ฟอนต์ชุดเต็มต้องมี .otf หรือ .ttf เสมอ เพราะเป็นฟอร์แมตที่แอปบนเครื่องลงทะเบียนได้ และเป็นฟอร์แมตที่ประทับชื่อผู้ซื้อลงในไฟล์ได้ · ไฟล์ฟรี ไฟล์ทดลอง ภาพ และ specimen เปิดสาธารณะ ทุกคนสามารถเปิดดูและดาวน์โหลดได้ อย่าอัพโหลดไฟล์ฟอนต์ชุดเต็มลงในกลุ่มหลัง

## 2.2 ไฟล์ฟอนต์ - ระบบอ่านจากข้อมูลในไฟล์

จำนวนน้ำหนักอ่านจากค่า WeightClass ในไฟล์ จำนวนสไตล์อ่านจากชื่อ family และ subfamily ส่วนฟอร์แมตอ่านจากนามสกุลไฟล์ **ระบบไม่เดาจากชื่อไฟล์เลย** คุณตั้งชื่อไฟล์ยังไงก็ได้ แต่ข้อมูลข้างในต้องถูก เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนแก่ผู้ซื้อบนหน้าเว็บ

- ตั้งชื่อ family ให้เหมือนกันทุกไฟล์ในตระกูลเดียวกัน และตั้ง subfamily ให้ตรงกับน้ำหนัก/สไตล์จริง หากตั้งค่าไม่ถูกต้อง หน้าฟอนต์จะขึ้นจำนวนน้ำหนักผิด
- ใส่ version string ให้ถูกและเลื่อนขึ้นทุกครั้งที่แก้ไฟล์ - ระบบเอาเลขนี้ไปใช้ในอีเมลแจ้งอัปเดตที่ส่งถึงลูกค้าเก่า
- ตรวจช่วงอักขระก่อนส่ง ระบบจะรายงานให้ตอนตรวจก่อนขึ้นเว็บว่ารองรับ Latin และ Thai ครบไหม ข้อนี้ไม่มีผลต่อการอัพโหลดฟอนต์ขึ้นเว็บ แต่เป็นข้อมูลที่ลูกค้าเห็นบนหน้าเว็บ
- ถ้าไฟล์ไหนระบบอ่านข้อมูลไม่ได้ จะขึ้นคำเตือนให้กรอกจำนวนน้ำหนักและสไตล์เอง

## 2.3 ภาพหน้าปกและภาพตัวอย่าง

**ภาพหน้าปกคือภาพเดียวที่ลูกค้าเห็นในหน้ารวมฟอนต์** ออกแบบให้อ่านออกตอนย่อเล็ก ใช้ข้อความสั้น คอนทราสต์สูง

ระบบบังคับแค่ขนาดไฟล์ ไม่ได้บังคับพิกเซล แต่ **16:9 คือสัดส่วนที่หน้ารวมใช้จริง** หากอัพโหลดรูปมาด้วยสัดส่วนอื่นจะโดนครอบ ทำมาที่ 1280 × 720 ตรง ๆ ปลอดภัยที่สุด

ภาพตัวอย่างใส่ได้หลายรูปและลากเรียงลำดับได้ **รูปแรกสำคัญที่สุด** ชุดที่ครบมักประกอบด้วย

- ตารางอักขระทั้งชุด (ไทย + Latin + ตัวเลข + เครื่องหมาย)
- น้ำหนักทั้งตระกูลเรียงจากบางไปหนา
- ตัวอย่างใช้งานจริง - พาดหัว ข้อความยาว และตัวเล็ก
- รายละเอียดตัวอักษรขยายใหญ่ ให้เห็นรายละเอียดของงาน

## 2.4 ไฟล์ทดลอง (Demo)

ระบบมีปุ่มสร้างให้ในหน้าเพิ่มฟอนต์ ประมวลผลในเบราว์เซอร์ของคุณทั้งหมด ไฟล์ไม่ได้ถูกส่งไปที่ไหน ผลลัพธ์คือไฟล์ฟอนต์ภาษาไทยล้วนจากน้ำหนัก Regular หนึ่งไฟล์ และเปลี่ยนชื่อ family ต่อท้ายว่า DEMO ให้อัตโนมัติ

> **ข้อจำกัดของปุ่มสร้าง Demo**
>
> - ใช้ได้เฉพาะไฟล์ที่ เพิ่งเลือกจากเครื่องในรอบนั้น ไฟล์ที่อัปโหลดไปแล้วสร้างซ้ำไม่ได้ ถ้าจะอัปเดตไฟล์เต็ม แล้วอยากได้ demo ใหม่ ต้องเลือกไฟล์ใหม่พร้อมกันแล้วกดสร้างในรอบเดียว
> - ต้องกรอกชื่อฟอนต์ก่อน ไม่งั้นปุ่มจะไม่ทำงาน
> - ครั้งแรกของแต่ละเครื่องจะโหลดเครื่องมือราว 10 MB ใช้เวลาสักครู่ ครั้งต่อไปจะเร็วขึ้น
> - อยากได้ demo ที่คุมเองมากกว่านี้ สามารถทำเองแล้วอัปโหลดแทนได้

## 2.5 เกณฑ์ตรวจก่อนขึ้นเว็บ

ก่อนฟอนต์จะขึ้นเว็บจริง แอดมินจะรันเช็กลิสต์หนึ่งชุด แยกเป็นสองกลุ่ม

| ขาดแล้วขึ้นเว็บไม่ได้ | ขาดแล้วแค่เตือน |
|---|---|
| ชื่อฟอนต์ | ภาพตัวอย่าง (Preview) |
| URL หน้าร้านของคุณ | ไฟล์ฟอนต์ทดลอง (Demo) |
| ภาพหน้าปก (Cover) | คำอธิบายภาษาไทย |
| ราคาต้องมากกว่า 0 บาท (ยกเว้นฟอนต์ฟรีและฟอนต์เฉพาะสมาชิก) | จำนวนน้ำหนัก |
| ไฟล์ฟอนต์เต็มชุด (ฟอนต์ฟรีใช้ไฟล์ฟรีแทน) | Specimen PDF |

## 2.6 ขายหลายฟอนต์เป็นชุด (บันเดิ้ล)

อยากขายฟอนต์หลายตัวรวมกันในราคาเดียว สามารถสร้างได้เองจากเมนู “เพิ่มบันเดิ้ล” ในแดชบอร์ด ลูกค้าที่ซื้อชุดบันเดิ้ลจะได้สิทธิการใช้งานของฟอนต์ทุกตัวในชุด และเข้าไปดาวน์โหลดแยกทีละไฟล์ได้จากหน้าบัญชีเหมือนซื้อทีละตัว

- ใส่ได้เฉพาะ **ฟอนต์ของคุณเองที่ขึ้นเว็บและตั้งราคาไว้แล้ว** - ฟอนต์ฟรีและฟอนต์เฉพาะสมาชิกรวมเป็นชุดไม่ได้
- ต้องมีอย่างน้อย **2 ตัว** ถึงจะสร้างบันเดิ้ลขึ้นเว็บได้
- ฟอนต์ตัวเดียวอยู่ได้หลายชุดพร้อมกัน และยังสามารถขายแยกตามปกติได้ด้วย
- สามารถตั้งส่วนลดได้เหมือนฟอนต์ปกติ และต้องใส่วันหมดอายุเหมือนกัน
- บันเดิ้ลต้องผ่านการตรวจของแอดมินก่อนขึ้นเว็บเหมือนฟอนต์ ชุดที่ขึ้นเว็บแล้วซ่อนได้ ส่วนปุ่มลบมีเฉพาะชุดที่ยังไม่ขึ้นเว็บ

บนใบเสร็จจะขึ้น **ชื่อชุดบันเดิ้ลเป็นชื่อสินค้า** แล้วแจงชื่อฟอนต์ที่อยู่ในชุดเป็นบรรทัดย่อยใต้ลงมา ลูกค้าจึงเห็นในบรรทัดเดียวว่าจ่ายค่าอะไรไปบ้าง

# 3 · รายได้ รอบจ่าย และภาษี

## ส่วนแบ่งแต่ละช่องทาง

| ช่องทาง | ส่วนแบ่งของคุณ | ใครเป็นคู่สัญญากับลูกค้า | เส้นทางของรายได้ |
|---|---|---|---|
| ขายรายชุดบนเว็บ (Retail) | 75% | แพลตฟอร์ม | รายได้เข้าแพลตฟอร์ม และโอนให้ดีไซน์เนอร์ตามรอบ |
| ใบเสนอราคาองค์กร | 100% | ดีไซน์เนอร์เจ้าของฟอนต์ | ลูกค้าโอนเข้าบัญชีดีไซน์เนอร์โดยตรง |
| สมาชิกรายเดือน | ตามสัดส่วนใน pool | แพลตฟอร์ม | รายได้เข้าแพลตฟอร์ม และโอนให้ดีไซน์เนอร์ตามรอบ |

ค่าธรรมเนียมระบบชำระเงินของการขายรายชุด แพลตฟอร์มรับภาระจากส่วนแบ่ง 25% ของตัวเอง ไม่ได้หักเพิ่มจากส่วนของคุณ

การขายเป็นชุด (บันเดิ้ล) นับเป็นการขายรายชุดเหมือนกัน - คุณได้ส่วนแบ่ง 75% เท่าเดิม ระบบจะกระจายราคาชุดลงฟอนต์แต่ละตัวตามสัดส่วนราคาเต็ม แล้วคิดส่วนแบ่งเป็นรายตัว หน้ารายได้จึงยังแยกให้เห็นว่าฟอนต์ตัวไหนทำเงินได้เท่าไร

ถ้าลูกค้าเป็นนิติบุคคล ลูกค้ามีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่าย 3% จากค่าลิขสิทธิ์ แล้วนำส่งกรมสรรพากรแทนคุณ ตอนออกใบเสนอราคาคุณสามารถเลือกได้ว่าจะให้พิมพ์บรรทัดนี้ลงบนเอกสารหรือไม่ ค่าที่เลือกจะถูกตรึงไว้กับใบเสนอราคานั้น ไม่สามารถแก้ไขทีหลังได้ คุณสามารถใช้หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายจากลูกค้าไปเครดิตภาษีตอนยื่นภาษีประจำปีได้

## การแบ่ง pool ของสมาชิกรายเดือน

รายได้ค่าสมาชิกแบ่งเป็นสามส่วน - **50% แพลตฟอร์ม · 12% แบ่งเท่ากันทุกฟอนต์ที่เข้าร่วม · 38% แบ่งตามการใช้งานจริง** ส่วนที่แบ่งเท่ากันคิดตามจำนวนวันที่ฟอนต์อยู่ในแผนส่วนที่แบ่งตามการใช้งานคำนวณด้วยเวลาที่สมาชิกเรียกใช้ฟอนต์นั้นจริงๆ

ยอดจากแผนสำหรับทีม (องค์กรที่ซื้อเป็นที่นั่ง) เข้ากองรายได้เดียวกันกับสมาชิกรายบุคคล และแบ่งด้วยสูตรเดียวกัน

ฟอนต์ที่ตั้งเป็น **Subscription Exclusive** (ไม่ขายรายชุด ให้เฉพาะสมาชิก) ได้น้ำหนักคูณ 1.25 ในส่วนที่แบ่งตามการใช้งาน

## เข้าหรือออกจากแผนสมาชิก กดที่ไหน

สวิตช์อยู่ในหน้าเพิ่มฟอนต์และหน้าแก้ไขฟอนต์ หัวข้อ การแสดงผล **ฟอนต์ทุกชุดเข้าร่วมแผนสมาชิกให้อัตโนมัติตั้งแต่แรก** ถ้าไม่ต้องการเข้าร่วมแผนสมาชิก สามารถปิดสวิตช์ “อยู่ใน Subscription” เป็นรายชุดได้ตลอดเวลา ไม่กระทบการขายรายชุดของฟอนต์ตัวนั้น

สวิตช์ตัวที่สอง “Subscription Exclusive” คือการเลือกว่าฟอนต์ชุดนั้น**ไม่ขายรายชุด** ให้บริการเฉพาะสมาชิก (ลูกค้าองค์กรยังสามารถขอใบเสนอราคาได้ตามปกติ) เปิดตัวนี้แล้วสวิตช์แรกจะถูกล็อกเปิดค้างไว้ให้เอง

การเข้าหรือออกมีผลนับตามจำนวนวันที่ฟอนต์อยู่ในแผนจริงในเดือนนั้น และไม่ย้อนหลังกับรอบที่จ่ายไปแล้ว · สถานะของฟอนต์แต่ละชุดดูได้จากสวิตช์ในหน้าแก้ไขฟอนต์ · แท็บ “เฉพาะสมาชิก” ในหน้าฟอนต์ของฉัน แสดงชุดที่ตั้งเป็น Subscription Exclusive

## รอบโอนเงิน

- โอนส่วนแบ่ง **รายไตรมาส - มกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม** ระบบสรุปรายการและโอนให้ตามรอบ
- ยอดที่ยังไม่ได้โอนดูได้จากช่อง “ยอดค้างโอน” ในหน้ารายได้ - ช่องนี้เป็นยอดสะสมทั้งหมด ไม่เปลี่ยนตามช่วงเวลาที่เลือกดู
- การคืนเงินหรือ chargeback ที่เกิดขึ้นหลังโอนไปแล้ว จะสรุปยอดหักกลบบัญชีในรอบถัดไป

## ภาษี

- **ตอนนี้ยังไม่มีการหักภาษี ณ ที่จ่ายจากส่วนแบ่งของคุณ** เพราะแพลตฟอร์มยังดำเนินการในนามบุคคลธรรมดา
- เมื่อแพลตฟอร์มจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะเริ่มหักภาษี ณ ที่จ่าย **3%** และออกหนังสือรับรองการหักภาษี (50 ทวิ) ให้ทุกงวด เช่น ส่วนแบ่ง 10,000 บาท หักภาษี ณ ที่จ่าย 300 บาท รับจริง 9,700 บาท
- **เงินได้ส่วนนี้เป็นเงินได้ของคุณ คุณมีหน้าที่ยื่นภาษีเอง** ไม่ว่าจะมีการหัก ณ ที่จ่ายหรือไม่ก็ตาม
- ช่องทางใบเสนอราคามีรูปแบบต่างออกไป โดยลูกค้านิติบุคคลจะหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% จากคุณโดยตรง และออกหนังสือรับรองการหักภาษีให้คุณเอง แพลตฟอร์มไม่เกี่ยวกับเงินก้อนนี้
- ช่องจดทะเบียน VAT ในหน้าตั้งค่ามีไว้บันทึกข้อมูล ยังไม่มีผลต่อการคำนวณใด ๆ ในปัจจุบัน

## ใบสรุปรายได้ประจำปี

ตอนยื่นภาษีคุณต้องรู้สองอย่าง - ปีนั้นมีเงินได้เท่าไร และถูกใครหักภาษีไว้เท่าไรบ้าง หน้ารายได้จึงมีปุ่ม **“สรุปรายได้”** อยู่มุมขวาของแถวตัวกรองช่วงเวลา กดแล้วเลือกปีภาษี (ปีปัจจุบันย้อนหลังได้ 5 ปี เท่าอายุที่ต้องเก็บเอกสารภาษี) โดยระบบจะสร้างเอกสาร PDF ให้ดูก่อน แล้วค่อยกดดาวน์โหลด

- **หน้าแรก** สรุปรวมทั้งปี แยกเป็น Retail Font · Subscription · ใบเสนอราคา พร้อมยอดรวม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และยอดรับจริง
- **หน้าสองและสาม** แจกแจง Retail Font กับ Subscription รายฟอนต์ ว่าตัวไหนทำรายได้ไปเท่าไร
- **หน้าสี่** แจกแจงรายได้จากใบเสนอราคารายฟอนต์ พร้อมยอดที่ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้
- **ท้ายหน้าสี่** รายชื่อลูกค้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายไว้ เรียงจากยอดหักมากไปน้อย พร้อมชื่อบริษัทและเลขประจำตัวผู้เสียภาษี ตัวเลขชุดนี้คือสิ่งที่คุณเอาไปกรอกตอนยื่นภาษีประจำปี
- อย่างน้อย 4 หน้า - ปีไหนมีรายการเยอะ ระบบจะเพิ่มหน้าในหัวข้อนั้นให้เอง

เอกสารออกในนามของคุณ ไม่ใช่ในนามแพลตฟอร์ม เพราะเป็นงบรายได้ของคุณเอง ชื่อและที่อยู่บนหัวเอกสารดึงจากหน้าตั้งค่าของคุณ กรอกให้ครบก่อนออกเอกสาร

ใบนี้เป็นตัวช่วยสรุป ไม่ใช่หลักฐานทางภาษี - หลักฐานคือหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย (50 ทวิ) ที่ลูกค้าแต่ละรายออกให้คุณ เก็บให้ครบทุกใบเพื่อประโยชน์ทางภาษี

ช่อง “หัก ณ ที่จ่าย” ของ Retail Font กับ Subscription ยังเป็นขีดอยู่ตอนนี้ จะมีตัวเลขก็ต่อเมื่อแพลตฟอร์มจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแล้วเริ่มหักตอนโอนให้คุณ (ดูหัวข้อ “ภาษี” ด้านบน)

# 4 · สัญญาอนุญาตแบบย่อ

ส่วนนี้เขียนให้คุณเข้าใจว่า “ที่ลูกค้าซื้อไปคืออะไร” เป็นข้อมูลสำหรับแจ้งลูกค้าเพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน **ไม่ใช่ตัวบทสัญญา** ข้อความที่ผูกพันจริงอยู่ในสัญญาอนุญาตฉบับเต็ม

## ลูกค้าซื้อสิทธิ์ ไม่ได้ซื้อลิขสิทธิ์

**ลิขสิทธิ์ในฟอนต์ยังเป็นของคุณ 100%** สิ่งที่ลูกค้าได้คือสิทธิการใช้งาน ซึ่งเป็นสิทธิ์เฉพาะตัว โอนต่อให้คนอื่นไม่ได้ และมีอายุตลอดไปตราบที่ไม่ละเมิดเงื่อนไข

## สิทธิ์พื้นฐานให้อะไรบ้าง

- ผลิตสื่อทุกประเภท ทั้งเชิงพาณิชย์และไม่เชิงพาณิชย์ **ไม่จำกัดจำนวนชิ้นงานและยอดพิมพ์**
- ฝังฟอนต์ในไฟล์ PDF แบบอ่านอย่างเดียวได้
- แปลงตัวอักษรเป็นเส้น (outline) ได้ตามปกติ ไม่ถือเป็นการดัดแปลง
- สิทธิการใช้งานแบบองค์กร เฉพาะกรณีที่แปลงตัวอักษรเป็นเส้นหรือทำเป็นงานสำเร็จรูปไม่ได้ สามารถส่งไฟล์ให้โรงพิมพ์หรือผู้รับจ้างได้ 1 ชุด โดยใช้งานได้เฉพาะงานของลูกค้ารายนั้น และผู้รับจ้างต้องลบทิ้งไฟล์ฟอนต์ทิ้งทันทีเมื่อจบงาน - **สิทธิการใช้งานบุคคลธรรมดาไม่ได้สิทธิ์ข้อนี้**

## 9 กรณีที่ลูกค้าต้องซื้อสิทธิการใช้งานเพิ่ม

| ต้องซื้อเพิ่ม | กรณีนี้สามารถใช้ได้ รวมอยู่ในสิทธิการใช้งานพื้นฐาน |
|---|---|
| Identity Font / โลโก้ / ฟอนต์ประจำองค์กร | จัดวางข้อความทั่วไปในสื่อขององค์กร |
| โทรทัศน์ / ภาพยนตร์ / TVC | - |
| YouTube / วิดีโอออนไลน์ / สตรีมมิ่ง | ภาพนิ่งที่โพสต์บนโซเชียลมีเดีย |
| ฝังฟอนต์ในแอปที่แจกจ่ายหรือจำหน่าย | - |
| Web Font ผ่าน CSS @font-face | ทำเป็นภาพนิ่งแล้วอัปโหลดขึ้นเว็บ |
| ติดตั้งบน Server หรือแชร์ผ่านเครือข่าย | - |
| หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่จัดจำหน่าย | PDF อ่านอย่างเดียวที่ไม่ได้ขาย |
| ระบบที่ลูกค้าปลายทางพิมพ์ข้อความเองได้ | - |
| สินค้าตัวอักษรสำหรับจำหน่ายต่อ (สติกเกอร์ ไฟล์เครื่องตัด ไฟล์ปัก) | ป้ายชื่อหรือของสั่งทำเป็นชิ้น ๆ ตามคำสั่งลูกค้า |

สองกรณีที่ลูกค้าเข้าใจผิดบ่อยที่สุดคือ “โพสต์ลงเฟซบุ๊กต้องซื้อเพิ่มไหม” (ภาพนิ่งไม่ต้อง) และ “เอาขึ้นเว็บต้องซื้อเพิ่มไหม” (ถ้าเป็นภาพไม่ต้อง ถ้าเป็น web font ต้อง)

## ข้อห้าม

- ห้ามแก้ไขไฟล์ฟอนต์ ชื่อ รหัส ข้อมูลภายใน หรือแปลงเป็นฟอร์แมตอื่น
- ห้ามเผยแพร่ แจกจ่าย จำหน่าย ให้เช่า หรือให้ยืม ไฟล์หรือสิทธิการใช้งาน
- ห้ามลบหรือทำให้เครื่องหมายแสดงความเป็นเจ้าของสิทธิ์ไม่ชัดเจน
- ห้ามนำฟอนต์ไปพัฒนา ฝึกฝน (train) หรือปรับจูน (fine-tune) โมเดลปัญญาประดิษฐ์

### คุณใช้สัญญาฉบับของตัวเองแทนได้

ถ้าสตูดิโอของคุณมีสัญญาอนุญาตฉบับของตัวเองอยู่แล้ว อัปโหลดเป็นไฟล์ PDF ได้ที่หน้าตั้งค่า ลูกค้าที่ซื้อฟอนต์ของคุณจะยึดฉบับของคุณแทนฉบับกลางของเว็บ และลิงก์บนหน้าร้านกับหน้าฟอนต์จะชี้ไปที่ไฟล์นั้นแทน

ถ้าตั้งระดับสิทธิ์และราคาสำหรับลูกค้าองค์กรเอง **จำเป็นต้องแนบไฟล์สัญญาด้วย** ระบบจะไม่ให้บันทึกจนกว่าจะมีไฟล์

## 5 · เริ่มต้นยังไง

1. **สมัคร** ที่หน้าสมัครสมาชิก ติ๊กช่องสมัครเป็น Designer พร้อมใส่ลิงก์ผลงาน หรือถ้ามีบัญชีลูกค้าอยู่แล้ว ยื่นคำขอได้จากหน้าบัญชีของคุณ
2. **รอผลพิจารณา 3–5 วันทำการ** ผลแจ้งทางอีเมล ถ้าไม่ผ่านยื่นใหม่ได้จากหน้าบัญชี
3. **ตั้งค่าร้าน 3 ขั้น** - URL หน้าร้าน (ใช้ได้เฉพาะ a-z 0-9 และเครื่องหมายขีด สามารถตั้งได้ครั้งเดียว หากต้องการเปลี่ยนต้องติดต่อทีมงาน) · ข้อมูลผู้ขาย (ชื่อและที่อยู่) · บัญชีธนาคาร ต้องครบทั้งสามถึงจะเข้าแดชบอร์ดได้
4. **เพิ่มฟอนต์** อัปโหลดไฟล์ตามส่วนที่ 2 แล้วกดบันทึก
5. **รอแอดมินตรวจและกดแสดงบนหน้าเว็บ** หลังกดแสดงขึ้นหน้าเว็บแล้ว หน้าเว็บจริงจะอัปเดตในเวลาประมาณ 2 นาที

> **5 เรื่องที่คุณอาจจะพลาด**
>
> - **URL หน้าร้านตั้งได้ครั้งเดียวและล็อกถาวร** เปลี่ยนเองไม่ได้ ต้องติดต่อแอดมิน และถ้ายังไม่ตั้ง จะเพิ่มฟอนต์ไม่ได้
> - **กดบันทึกฟอนต์ไม่เท่ากับขึ้นเว็บ** ฟอนต์จะอยู่ที่สถานะรอตรวจจนกว่าแอดมินจะกดขึ้นเว็บให้
> - **ตั้งส่วนลดต้องใส่วันหมดอายุเสมอ** และโปรจะหมดอายุตอน 23:59 น. ของวัน ตามเวลาประเทศไทย
> - **โปรโมชั่นทั้งร้านถูกคำนวณก่อนโปรโมชั่นรายฟอนต์เสมอ** ในระหว่างที่โปรโมชั่นร้านยังไม่หมดอายุ และเมื่อโปรโมชั่นทั้งร้านหมดอายุแล้ว โปรโมชั่นรายฟอนต์จะกลับมาทำงานเอง ไม่ต้องตั้งใหม่
> - **กดยืนยันรับชำระใบเสนอราคาแล้วย้อนกลับไม่ได้** ระบบจะเปิดสิทธิ์ดาวน์โหลด ส่งไฟล์และเอกสารให้ลูกค้าทันที กดเมื่อเงินเข้าบัญชีจริงเท่านั้น

เรื่องอื่นที่ควรรู้ไว้ก่อน: ฟอนต์ที่ขึ้นเว็บแล้วคุณ **ซ่อนได้แต่ลบเองไม่ได้** การลบต้องผ่านแอดมิน · เวลาแก้ไขฟอนต์เดิม ชื่อฟอนต์ URL และชื่อนักออกแบบจะถูกล็อกไว้ · ระบบใบเสนอราคาปิดอยู่ตั้งแต่แรก ต้องไปเปิดเองที่หน้าตั้งค่า

## ติดต่อและแจ้งปัญหา

ใช้หน้าติดต่อบนเว็บ หรือส่งอีเมลมาที่ info@typedee.com
กรุณาแจ้งชื่อร้านและชื่อฟอนต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะสามารถให้การช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็ว